Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2027

Vesilahden kunta

vesilahti

Sisältö

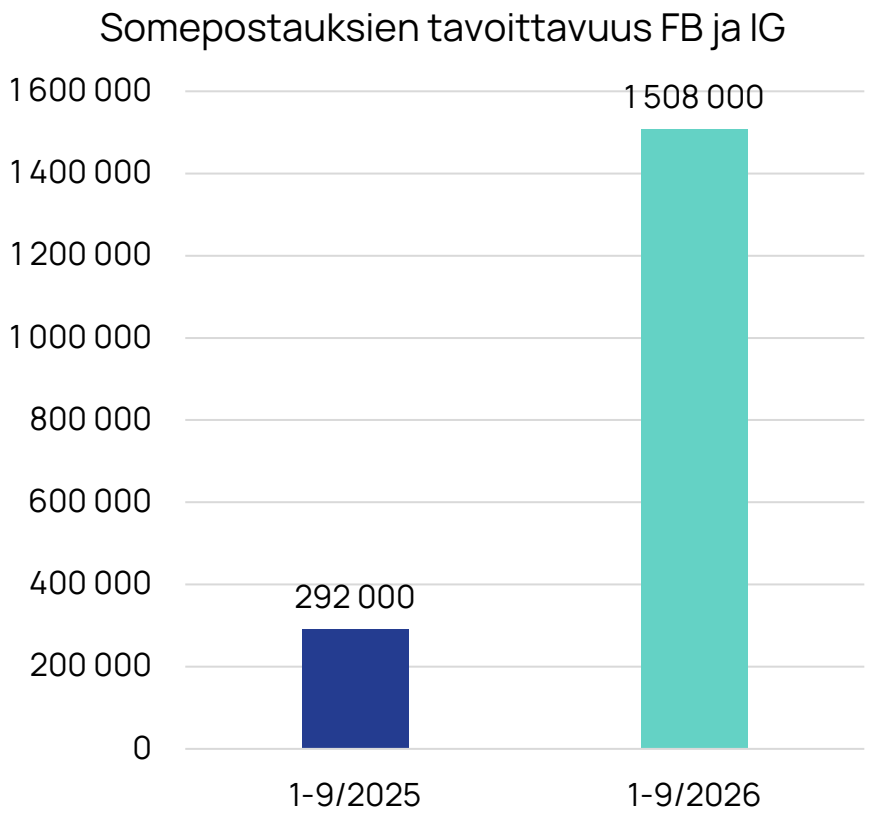
1. Taustaa ja vertailua aiempiin vuosiin
2. Sosiaalisen median muutokset 2027
3. Vastuullisuus
4. Tavoitteet
5. Kohderyhmät
6. Viestintäkanavat
7. Sosiaalisen median kanavat
8. Aikataulut kvartaaleittain
9. Mittarit

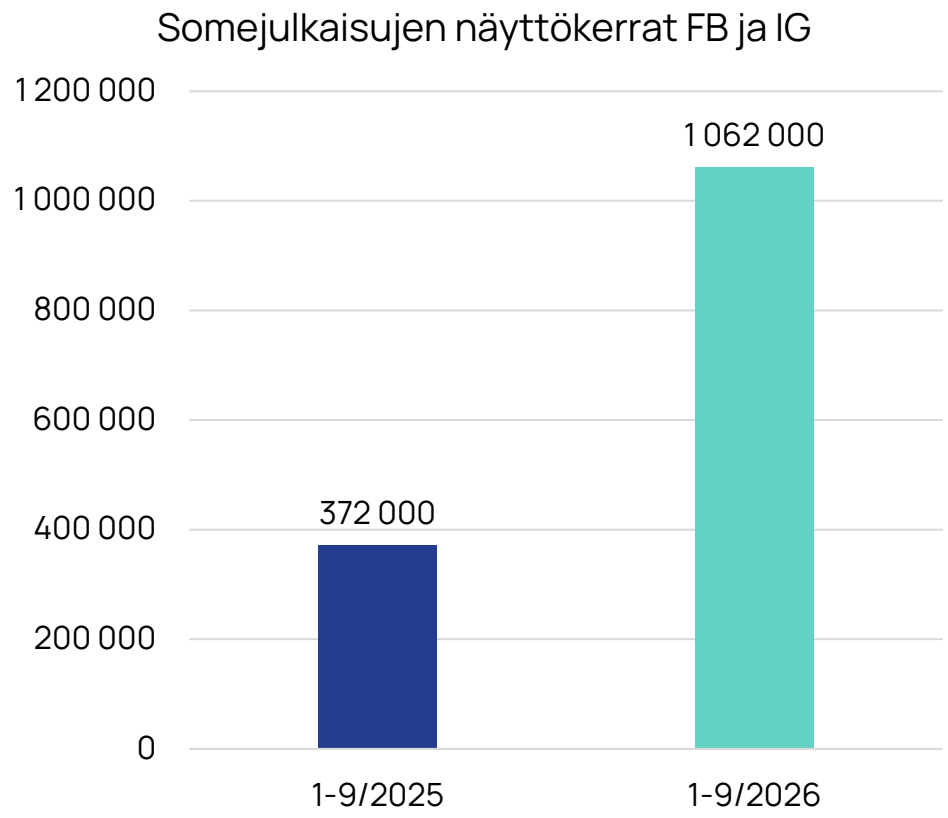
Taustaa

- Viestintä- ja markkinointisuunnitelman tarkoituksena on tukea sitä, että Vesilahden kunnan viestintä ja markkinointi pysyy selkeänä ja johdonmukaisena läpi vuoden.

- Suunnitelmaa voidaan päivittää vuoden mittaan, jotta pystytään ketterästi vastaamaan esimerkiksi sosiaalisen median nopeisiin muutoksiin ja pysytään kehityksessä mukana.

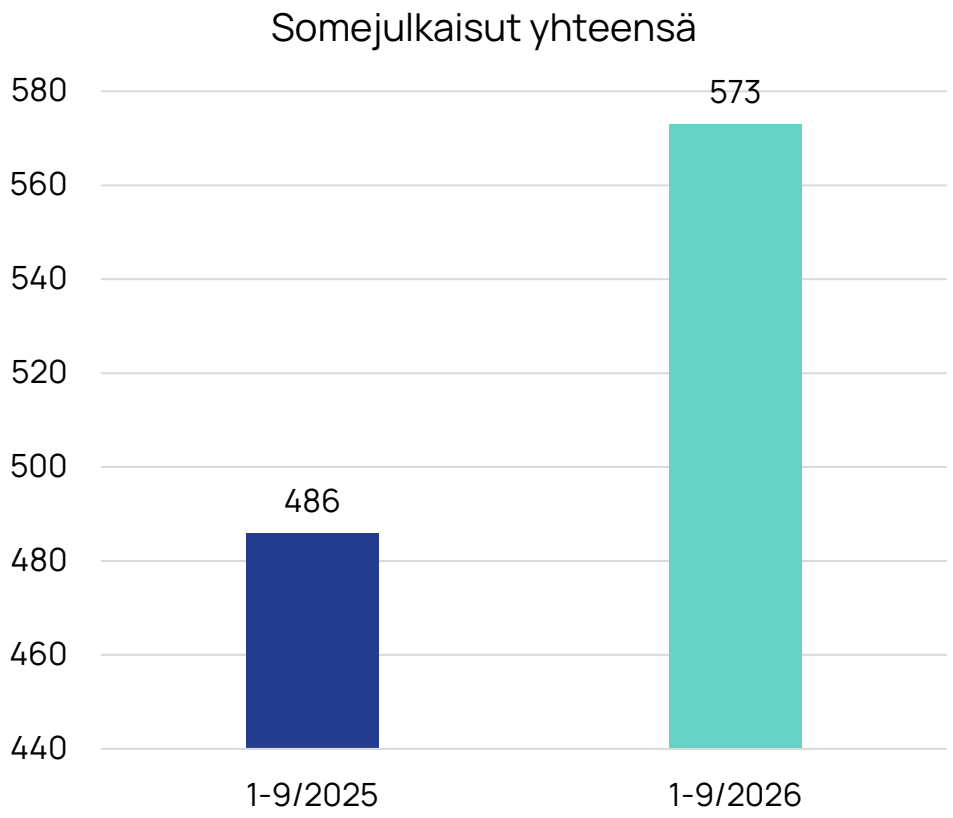
Sosiaalinen media 2025 vs. 2026

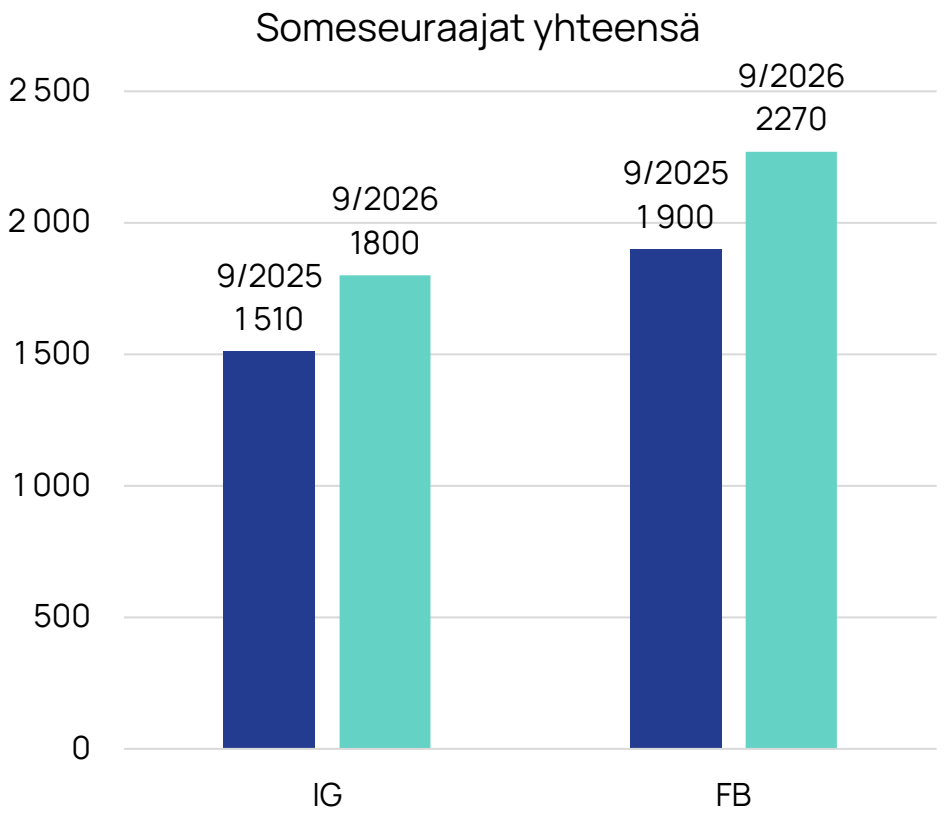




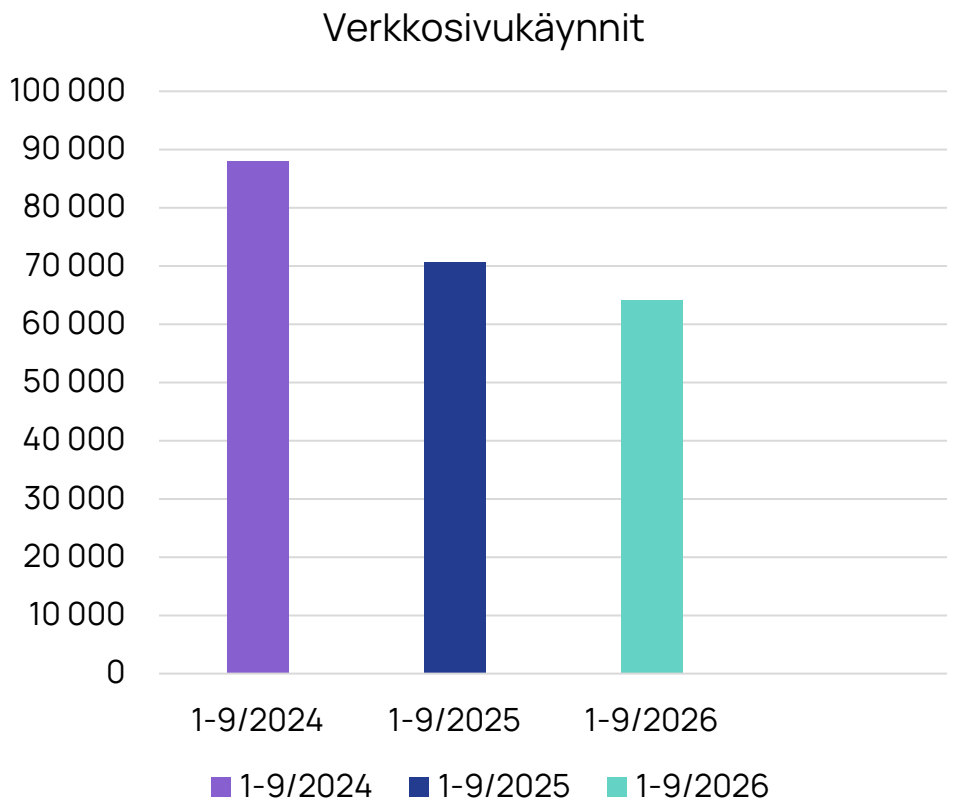
Tavoittavuus= Kuinka moni eri käyttäjä näki julkaisun. Näyttökerrat = Kuinka monta kertaa julkaisu näytettiin yhteensä. Sama henkilö voi nähdä julkaisun useamman kerran.

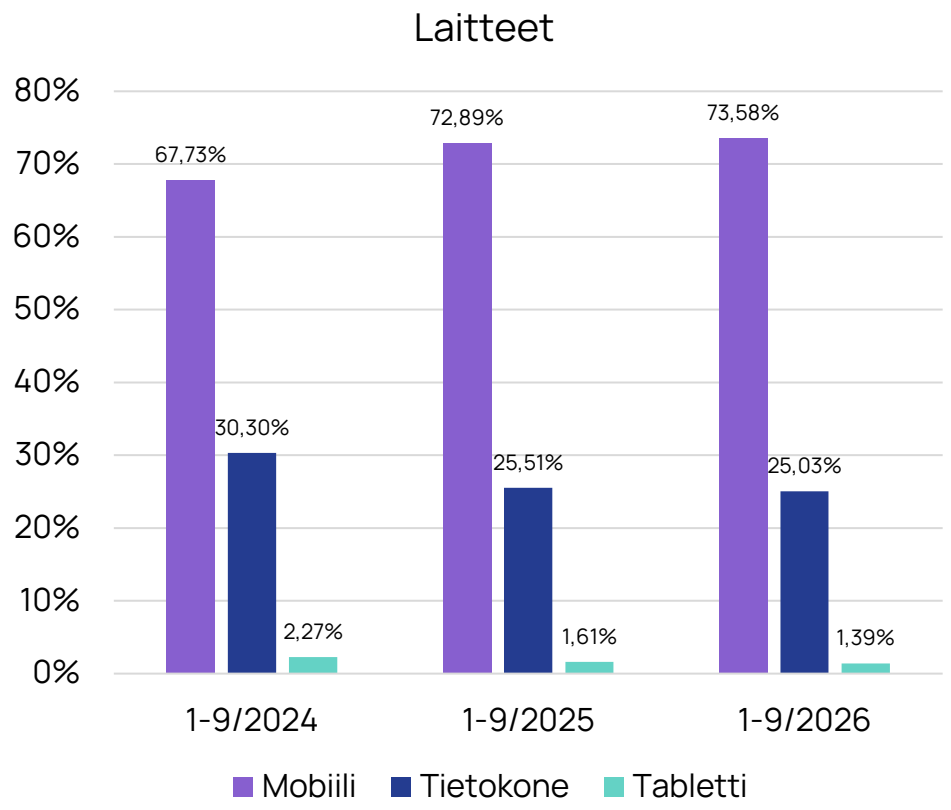
Sosiaalinen media 2025 vs. 2026





Verkkosivut 2024-2026





Sosiaalisen median muutokset 2027

- Facebook rajoittaa jatkossa ulkoisia linkkejä sisältäviä orgaanisia julkaisuja ja orgaanisten kommenttien määrää
- Ilman Meta One –tilausta tai edullisimmalla tilaustasolla linkillisiä julkaisuja tai kommentteja voi tehdä jatkossa vain kaksi kuukaudessa
- Linkiksi lasketaan myös kommentteihin laitettu linkki
- Meta One mahdollistaa linkit myös Instagram julkaisuihin
- Kyseiset muutokset vaikuttavat todennäköisesti sekä sosiaalisen median julkaisuiden sisältöön että kunnan verkkosivujen kävijämääriin
    - Haasteena erityisesti sidosryhmiltä tulevat erilaiset kyselyt

Vastuullisuus

- Avoin viestintä
  - Kunta sitoutuu avoimeen ja läpinäkyvään viestintään
- Sosiaalinen vastuullisuus
  - Edistämme kunnan viestinnässä tasa-arvoa, yhteisöllisyyttä ja sosiaalista osallisuutta
- Tekoäly
  - Käytämme tekoälyä vastuullisesti ja vältämme kuvissa tekoälyn käyttöä, ilmoitamme tekoälyn käytöstä käytön yhteydessä
- Ympäristöystävälliset käytännöt
  - Kunnan markkinoinnissa edistetään ympäristöystävällisiä käytäntöjä mahdollisuuksien mukaan
- Paikallinen kestävä kehitys
  - Kunta kertoo hankkeistaan ja aloitteista, jotka edistävät kestävää kehitystä

Tavoitteet 2027

- Päätavoitteita vuodelle 2027 ovat:
  - Täyttää tiedotusvelvollisuus päätösviestinnässä
  - Käyttää selkeää kieltä ja huomioida viestinnän saavutettavuus
  - Tekoälyoptimoinnin aloittaminen verkkosivuille
  - Kasvattaa kunnan tunnettuutta
    - Asta-messut
  - Houkutella uusia asiakkaita
    - Rakentajien tarinat, rakentajan polun kehittäminen
  - Kuntalaisille:
    - Viestiä kunnan tarjoamista palveluista
    - Tiedottaa ajankohtaisista tapahtumista
    - Osallistaa kuntalaisia eri kanavia hyödyntäen

Kohderyhmät

Ulkoiset
- kuntalaiset
- potentiaaliset uudet kuntalaiset
- yritykset
- tiedotusvälineet
- yhteistyöverkostot
- palveluntuottajat
- viranomaiset
- järjestöt ja yhdistykset
- potentiaaliset yritykset
- muut sidosryhmät

Sisäiset
- henkilöstö
- luottamushenkilöt

Viestintäkanavat

- Verkkosivut
- Paikallismediat
  - LVS, ei mediasopimusta vuodelle 2027
  - Yle Tampere, Aamulehti –tiedotejakelu näille
- Sosiaalinen media
- Sisäinen viestintä
  - Intranet
  - Teams
  - Henkilöstön kuukausiviesti

Sosiaalisen median kanavat

Instagram	• Päämarkkinakanava uusille kuntalaisille, tonttimarkkinointi • Laatu ja säännöllisyys • Postauksien määrän ylläpito
Facebook	• Toinen päämarkkinakanavista • Suunnattu kuntalaisille • Ajankohtaiset tiedotteet
Optio: LinkedIn, YouTube & Spotify	• Katsotaan vuoden mittaan tarpeen mukaan kyseisten kanavien käyttö • Ei säännöllisiä päivityksiä

Aikataulu Q1

- Asta-messut 5.-7.2.2027
  - Hyödynnetään aiempaa osastoa uudella twistillä
- Viestintää kunnan palveluista
- Optio: Rakentajan polku Vesilahdessa –toteutus
  - Vesilahteen rakentavia perheitä mukaan
  - Videosarja ja/tai podcast

Aikataulu Q2

- Eduskuntavaalit 18.4.2027
- Vesilahden Murinat 2027
- Kesän tapahtumien markkinointi
- Verkkosivujen tekoälyoptimoinnin aloittaminen

Aikataulu Q3

- Kesän 2027 tapahtumien markkinointi
- Tonttimarkkinointikampanja, kevyt toteutus ja budjetti

Aikataulu Q4

- Vuoden 2028 suunnittelu ja budjetointi
- Itsenäisyyspäivän valmistelut
- Joulutorit, Narva ja Kirkonkylä
- Kunnan joulutervehdys
- Asta-messujen suunnittelu 2028 ja ollaanko mukana?

Mittarit

- Sosiaalinen media
  - Tavoittavuus, näyttökerrat, sitoutuminen ja seuraajamäärät kehitys
- Verkkosivut
  - Kävijämäärien kehittymisen seuraaminen, suosituimmat sisällöt sekä liikenteen lähteet
- Sisältöjen toimivuus
  - Parhaiten tavoittavat ja sitouttavat sisällöt
- Rakentajan polku
  - Rakentajasisältöjen ja podcastin tavoittavuus, yhteydenotot sekä osto- ja sisältöpolun toimivuus
- Tonttimarkkinointi
  - Tonttivaraukset ja luovutetut tontit
- Medianäkyvyys
  - Mediaosumien määrä ja aiheet
- Tekoälyoptimointi
  - Optimoitujen verkkosisältöjen määrä sekä tekoälypalveluista verkkosivuille tulevan liikenteen ja näkyvyyden kehitys